

KERANGKA ACUAN KERJA  
SUB KEGIATAN PENGELOLAAN MEDIA KOMUNIKASI PUBLIK  
TAHUN ANGGARAN 2024

Oleh :

SEKSI HUBUNGAN MEDIA DAN KOMUNIKASI PUBLIK  
BIDANG INFORMASI DAN KOMUNIKASI PUBLIK  
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI JAWA TENGAH



DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI JAWA TENGAH

Jl. Menteri Supeno I No. 2, Semarang



- URUSAN PEMERINTAHAN : KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
Dinas / Balai / Cabang Dinas : Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah
- Program** : **Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik**  
**A. Kegiatan** : **Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik Pemerintah Daerah Provinsi**  
**Sub Kegiatan** : **Pengelolaan Media Komunikasi Publik**
- Dukungan terhadap Indikator Program (Jumlah Konten Informasi Publik yang di Sebarluaskan )** :
1. Menyebarkan Program, Kebijakan, Pembangunan dan isu terkini di Jawa Tengah melalui :
    - a. Advetorial di media sosial sebanyak 31 paket
    - b. Berita/event/advetorial di TV Nasional sebanyak 11 paket
    - c. Penayangan spot di televisi lokal sebanyak 8 paket
    - d. Penayangan feature lokal 15 paket
    - e. Produksi dan penayangan spot/filler/video di media online sebanyak 5 paket
  2. Memberikan himbauan, sosialisasi dan ucapan perayaan hari besar untuk masyarakat melalui WA/SMS Blasting sebanyak 2 paket
- B. Sasaran** : Masyarakat khususnya yang berada di Jawa Tengah.
- C. Output Kegiatan**
1. Satuan : Dokumen
  2. Lokasi : Jawa Tengah
- D. Latar Belakang kondisi existing** :
- a. Penggunaan Media di masyarakat sebagai media dalam mencari informasi setiap hari, baik melalui media online maupun elektronik.
  - b. Keberadaan media bisa mempengaruhi pembentukan karakter manusia termasuk menggiring opini masyarakat menuju pencitraan yang diinginkan.
  - c. Masyarakat dapat mengetahui kebijakan dan program kerja pemerintah, berikut kendala yang dihadapi melalui media.
  - d. Masyarakat juga bisa menganggap pemerintahan gagal dalam pembangunan dari pemberitaan di media.
  - e. Peran pelayanan informasi dalam menjalin kerjasama serta koordinasi antar lembaga menjadi penting dan sangat diperlukan dalam menyediakan

informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat terkait program dan kegiatan yang sudah, sedang, dan akan dilaksanakan oleh Pemerintah Provinsi Jawa Tengah

- f. Pelayanan informasi serta kerjasama dapat disampaikan melalui Spot, Filler, video yang melalui media online, media sosial, TV lokal, TV Nasional, Wa serta SMS Blasting.

**Gambaran Kesenjangan**

- : a. Belum tersebarluaskannya informasi kebijakan maupun program kerja Pemerintah Provinsi Jawa Tengah kepada masyarakat secara maksimal.  
b. Pemilihan media yang belum disesuaikan dengan perilaku konsumsi media di masyarakat pada suatu daerah.  
c. Belum semua media publikasi di manfaatkan secara maksimal.

**E. Lingkup Kegiatan**

- : a. Maksud dan Tujuan Kegiatan : Mensosialisasikan kebijakan, hasil-hasil pembangunan, dan isu-isu terkini yang perlu direspon, oleh Pemerintah Provinsi Jawa Tengah. Hal ini dimaksudkan untuk memberikan dan meningkatkan pemahaman masyarakat tentang hal/topik tertentu sehingga menambah kepercayaan masyarakat kepada pemerintah dan membangun reputasi positif pemerintah di mata masyarakat.  
b. Mekanisme / metode pelaksanaan kegiatan :  
▪ Swakelola, *e-purchasing* dan pengadaan langsung  
c. Kebutuhan Waktu : 12 bulan  
d. Siapa yang terlibat : SKPD Pemprov Jateng, Kabupaten / Kota se-Jawa Tengah, Media Televisi, Media Online, Komunitas

**F. Komponen Kegiatan**

Kebutuhan operasional kegiatan :

1. Kebutuhan Belanja Pegawai : - PNS dan Non PNS Bidang Informasi dan Komunikasi Publik
2. Dukungan Tenaga Ahli / Pakar : - Admin Media Sosial  
- Analisis Media Sosial  
- Video Editor  
- Fotografer  
- Videografer  
- Desain Grafis  
- Reporter  
- Pranata Humas
3. Koordinasi : **Rencana Koordinasi :**  
- Melakukan koordinasi dengan leading sektor kegiatan Gubernur Jawa Tengah untuk selanjutnya menjadi bahan peliputan dan publikasi  
- Melakukan koordinasi pelaksanaan publikasi di daerah lain sebagai *benchmark* pelaksanaan di

Jawa Tengah.

- Melakukan koordinasi kerjasama publikasi dengan media.
- Melakukan koordinasi terkait kunjungan Gubernur.

**Tujuan Koordinasi :**

- a. SKPD Pemprov. Jateng dan Kabupaten/Kota se-Jawa Tengah untuk memperoleh informasi yang selanjutnya menjadi bahan publikasi
- b. Media (televisi, sosial, online) dan pihak penyedia jasa untuk membahas kerjasama publikasi

**Pihak yang terlibat dalam koordinasi :**

- a. SKPD Pemprov. Jateng
- b. Kabupaten/Kota se-Jawa Tengah
- c. Media (televisi, online, sosial), pihak penyedia jasa

**Frekuensi kebutuhan : 12 bulan**

4. Tinjauan Lapangan : Rencana dan Tujuan Tinjauan Lapangan :
1. Untuk mencari informasi dan data sebagai bahan pembuatan publikasi.
  2. Untuk memperoleh kesepakatan kerjasama publikasi dengan media.
  3. Mencari bahan materi untuk *benchmark* daerah tertentu.

Pihak yang terlibat :

1. PNS dan Non PNS Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi
2. SKPD Pemerintah Prov. Jawa Tengah
3. Kabupaten/Kota

- G. Keluaran/ Output** : Tersampainya kebijakan, hasil – hasil pembangunan, program dan isu terkini yang perlu di respon melalui media eksternal dengan rincian:
- a. Advetorial di media sosial sebanyak 31 paket
  - b. Berita/event/advetorial di TV Nasional sebanyak 11 paket
  - c. Penayangan spot di televisi lokal sebanyak 8 paket
  - d. Penayangan feature lokal 15 paket
  - e. Produksi dan penayangan spot/filler/video di media online sebanyak 5 paket
  - f. Wa/SMS Blasting sebanyak 2 paket

- H. Hasil/ Outcome** :
1. Tersampainya kebijakan, hasil-hasil pembangunan, dan isu-isu terkini
  2. Meningkatkan pemahaman masyarakat tentang hal/topik tertentu
  3. Membangun reputasi positif pemerintah di mata masyarakat.
  4. Menambah kepercayaan masyarakat kepada pemerintah
  5. Membuka keterlibatan masyarakat pada pembangunan dan mendapatkan respon masyarakat atas publikasi informasi yang

dilakukan.

Kebutuhan Belanja Modal :

1. Kebutuhan / dukungan alat / barang - Belanja Barang/Jasa
2. Pengadaan tanah / lahan - *(tidak ada)*


- I. Anggaran** : Tahun 2022 : Rp 12.419.140.000,-  
Tahun 2023 : Rp 10.534.100.000,-  
Tahun 2024 : Rp 4.696.600.000,-
- J. Rincian Anggaran Sub Kegiatan Pengelolaan Konten** : 1. Belanja Pegawai : Rp 680.000,-  
2. Belanja Barang : Rp 32.920.000,-  
3. Belanja Jasa : Rp 4.663.000.000,-
- K. Penutup** : Demikian Kerangka Acuan Kerja (KAK) ini dibuat sebagai pedoman teknis dalam pelaksanaan Kegiatan pada Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah Tahun Anggaran 2024 dan diharapkan menjadi pedoman atau acuan dalam pelaksanaan kegiatan tersebut.

Semarang, 2 Januari 2024

Disusun oleh :  
Kepala Seksi  
Hubungan Media dan Komunikasi Publik

  
**ENRICO ADRIAN RAMANDHA, SE, MM**  
Penata Tingkat I (III/d)  
NIP. 19870508 201001 1 011

Diketahui oleh :  
Kepala Bidang  
Informasi dan Komunikasi Publik

  
**MOCH FAIZIN, S.Sos., M.M**  
Pembina (IV/a)  
NIP. 19731119 199403 1 005